

Internet Grundlagen

1. Grundlagen Internet / Intranet

- Grundbegriffe des Internets, Kosten und Zugang
- Risiken und Chancen
- Strategische Zielsetzung des Internet-Einsatzes für das Unternehmen
- Rechtliche Aspekte; Urheberrechte
- Auswirkung auf die Arbeitsorganisation

2. Internet-Informationsmanagement

- Grundlagen der Recherche im Internet
- Informationsbeschaffung im Internet; Suchstrategien
- Produktrecherchen
- Nutzung der beschafften Informationen für die weitere Arbeit durch Download, z. B. kostenlose Software, Gerätetreiber oder Spiele

3. E-Commerce

- Die Grundlagen des E-Commerce
- Wirtschaftlicher Nutzen des Internets für Unternehmen
- Zahlungssysteme und Sicherheit im Internet
- Vertrieb im Internet
- Virtuelle Gemeinschaften und E-Commerce

4. Datenschutz und Datensicherheit im Internet

- Chancen und Risiken der vernetzten Arbeitswelt
- BDSGV
- Virenprogramme
- Schutz der Daten vor Hackerzugriffen
- Schutz der Kinder und Jugendlichen